

GLOO

GRANITA BRUXELLOISE

Se rafraîchir n'est plus *un compromis*.

GLOO réinvente la granita : une boisson glacée premium, artisanale, 100 % vegan et naturelle, enrichie en électrolytes. Fabriquée à Bruxelles, elle est pensée pour les festivals, les événements privés, les concept stores et les plages urbaines.

EN UNE PHRASE

Une granita qu'on sert en festival, *mais qu'on pourrait vendre* dans un concept store.

Le défi de la marque tient là : être assez festive pour un stand d'été et assez soignée pour une épicerie fine. Toute la charte est construite pour tenir ces deux bouts.

NOM	GLOO
SIGNATURE	Granita Bruxelloise
PROMESSE	Se rafraîchir n'est plus un compromis.
PRODUIT	Granita premium, artisanale, 100 % vegan et naturelle, enrichie en électrolytes
ORIGINE	Fabriquée à Bruxelles
OÙ	Festivals, événements privés, concept stores, plages urbaines
PILIER	Fraîcheur · Saveur · Énergie
INTENTION	Chic et fun

D'UN CÔTÉ

La granita italienne traditionnelle

Authentique, mais souvent datée dans son image : vitrine de glacier, gobelet générique, aucune marque.

GLOO

Le positionnement hybride

L'énergie d'une fête d'été, exécutée avec la rigueur d'une marque premium. Le produit est artisanal et naturel, l'image est soignée au détail près.

DE L'AUTRE

Les boissons glacées industrielles

Partout en festival, mais trop sucrées, colorées artificiellement, sans histoire.

POUR QUI

Festivaliers 18-35 ans

Le cœur de cible. Ils découvrent GLOO au stand et le retrouvent sur Instagram.

Familles

Une boisson glacée naturelle et vegan à donner aux enfants sans arrière-pensée.

Sportifs

Sensibles à la présence d'électrolytes et à une composition lisible.

Organisateurs d'événements

La cible B2B : festivals, mariages, événements d'entreprise qui veulent un stand qui a de l'allure.

LOGO

Lettrage « bubble »

Rond et généreux, accompagné de la signature « Granita Bruxelloise ». C'est l'actif le plus fort de la marque : il est conservé tel quel.

PHOTO

Lumière naturelle

Contrastée, avec des textures de glace bien visibles et sans retouche excessive. Cette intention devient la base de la section 06.

DÉCLINAISONS

Une seule signature

Gobelets, packaging, stand, merchandising, Instagram : toujours la même signature, d'un support à l'autre.

CE QUE CETTE CHARTE FAIT ÉVOLUER



Chaque granita est *une formule.*

GLOO n'est pas une granita de fête foraine et pas un slush industriel. C'est une recette travaillée, dosée et refaite jusqu'à ce qu'elle soit juste. La marque montre ce travail : chaque saveur a un numéro, une fiche, et une photo qui la regarde de très près.

On ne promet rien qu'on ne puisse pas montrer. On montre *le fruit, la glace, la cuillère*, et ce qu'il y a dans le gobelet. Le reste, c'est l'été à Bruxelles qui s'en charge.

Fraîcheur

La glace qu'on voit. Cristaux en macro, gouttes, condensation. La fraîcheur se prouve à l'image, pas avec un adjectif.

Saveur

La formule numérotée. Un nom précis, des ingrédients nommés, une fiche. Pas de « goût fruité », jamais.

Énergie

Les électrolytes affichés dans la fiche, comme une donnée. Et l'énergie des lieux : festivals, terrasses, plages urbaines.

Le wordmark *ne bouge pas.*

Le lettrage bubble est l'actif le plus fort de la marque. Il reste tel quel. Tout le reste du système est volontairement fin et droit pour qu'il soit la seule chose ronde de la page.

Principal



BORDEAUX SUR CRÈME

Inversé



CRÈME SUR BORDEAUX

Secondaire



BORDEAUX SUR SABLE

Sur photo



CRÈME, ZONE CALME DE L'IMAGE

ZONE DE PROTECTION



x = la hauteur du « O ». Rien n'entre dans cette zone. Taille minimum : 24 px à l'écran, 15 mm à l'impression.

LES DEUX SIGNATURES



1. Le logo + « Granita Bruxelloise » en DM Mono espacé, pour le stand, le packaging et les supports officiels. 2. Le logo + numéro de formule, pour les gobelets et les étiquettes.

À NE PAS FAIRE

Non



DÉFORMER

Non



CHANGER LA COULEUR

Non



OMBRE, CONTOUR, EFFET

Non



SUR UNE TEXTURE CHARGÉE, À CHAQUE POST

Beige, bordeaux. *Le fruit fait le reste.*

La palette graphique est chaude et calme. Aucune couleur vive dans le graphisme : les seules couleurs saturées du feed sont celles de la granita. C'est ce qui fait ressortir le produit, à chaque fois.

Crème #F6EEE3 RGB 246 238 227 CMJN 2 5 10 0 Fond principal · 40 %	Sable #E3D4BF RGB 227 212 191 CMJN 10 15 25 0 Fond secondaire · 20 %	Bordeaux #5B1216 RGB 91 18 22 CMJN 30 95 85 50 Logo, titres · 20 %	Framboise #7A1E22 RGB 122 30 34 Accents · 10 %	Biscuit #C4A47E RGB 196 164 126 Kraft · 5 %	Café #3A221E Texte · 5 %
--	---	---	---	--	---

Les valeurs CMJN sont indicatives : à valider avec un BAT chez l'imprimeur.

LA RÈGLE DU FRUIT

La seule couleur vive, c'est la granita.

Rouge fraise, vert lime, orange mangue, brun café : ces couleurs n'existent qu'en photo, dans le gobelet ou la coupe. On ne les utilise jamais en aplat, en texte ou en fond graphique. Pas de bleu, nulle part.



Formule N°01 BORDEAUX / CRÈME · AAA	Formule N°01 CRÈME / BORDEAUX · AAA	Formule N°01 CAFÉ / SABLE · AAA	Formule N°01 BISCUIT / CAFÉ · AA
---	---	---	--

Une serif fine, *un mono précis.*

Le logo est lourd et rond, la typo est fine et droite : le contraste rend l'ensemble chic, et laisse le logo être la seule chose amusante de la page. Trois familles, toutes gratuites (Google Fonts).

TITRES · INSTRUMENT SERIF

Aa

Fraise, yuzu & poivre noir

Titres, noms de saveur, grands chiffres. L'italique sert à mettre en avant l'ingrédient vedette, une seule fois par titre.

TEXTE · INSTRUMENT SANS

Aa

Granita artisanale et 100 % vegan, fabriquée à Bruxelles.

Textes courants, légendes, site, menus. Regular 400 et Medium 500, jamais de gras lourd.

DONNÉES · DM MONO

N°

°BX · PH · G/L · LOT 014

Numéros, fiches, étiquettes, lieux, dates, petits labels. Toujours en capitales, espacé.

DISPLAY · SERIF 96 / 0.95

N°02

TITRE · SERIF 48 / 1.0

Lime & basilic

SOUS-TITRE · SERIF 26 / 1.15

Se rafraîchir n'est plus un compromis.

TEXTE · SANS 16 / 1.55

GLOO réinvente la granita : une boisson glacée premium, artisanale, 100 % vegan et naturelle.

LABEL · MONO 11 CAPS +8 %

FORMULE N°02 · FABRIQUÉ À BRUXELLES

Un numéro, un nom, *une fiche*.

C'est l'élément qui rend GLOO reconnaissable sans le logo. Chaque saveur est une formule numérotée dans l'ordre de création. La formule du mois porte un numéro caché jusqu'à la révélation. La fiche se décline partout : post, gobelet, menu du stand, site.

FORMULE

GLOO

01

Lime & basilic

BRIX

__ °BX

PH

--

ÉLECTROLYTES

-- G/L

FABRIQUÉ À

BRUXELLES

FORMULE

GLOO

02

Fraise, yuzu & poivre

BRIX

__ °BX

PH

--

ÉLECTROLYTES

-- G/L

FABRIQUÉ À

BRUXELLES

FORMULE DU MOIS

GLOO

0?

Réponse *vendredi*.

INDICE

ROUGE

INDICE

PAS UN FRUIT ROUGE

DISPONIBLE

--

STICKER Gobelet · 50 × 70 mm

FORMULE

LOT ---

01

LIME & BASILIC

GRANITA BRUXELLOISE

100 % VEGAN

FORMULE

LOT ---

02

FRAISE, YUZU & POIVRE

GRANITA BRUXELLOISE

100 % VEGAN

Noms de saveurs et chiffres = exemples. À remplacer par les vraies recettes de GLOO (Brix, pH et dose d'électrolytes mesurés). Les cases « __ » restent vides tant qu'on n'a pas la donnée.

Regarder la glace *de très près.*

Une photo GLOO ressemble à une photo de labo prise par quelqu'un qui a faim. Lumière du jour, inox et argent, très gros plan, et toujours un petit accident : une goutte, une coulure, une miette de zeste.

01

Lumière du jour

Fenêtre ou soleil direct, ombres nettes. Flash direct autorisé uniquement pour les coulisses et la nuit.

02

Inox, argent, lin

Coupe inox, cuillère en argent ancienne, plan de travail brossé, nappe en lin crème ou bordeaux. Rien de plastique sauf le gobelet.

03

La texture d'abord

Au moins un post sur trois est un très gros plan sur la glace : cristaux, cuillère qui creuse, surface qui fond.

04

Pas de visage entier

Des mains, une bouche, un bras. Jamais de sourire face caméra, jamais de photo de banque d'images.

05

Garder l'accident

Une goutte, une flaque, une coulure sur la coupe. Une image trop propre ressemble à de l'IA ou à une pub.

06

Le logo, rarement

Le logo apparaît sur le gobelet ou le stand, dans la vraie vie. On ne le colle pas en surimpression sur chaque photo.



MATIÈRE · MACRO



MATIÈRE · LA CUILLÈRE



FORMULES · NATURE MORTE



LABO · COULISSES

NON

Le logo en gros au milieu d'une texture, post après post.

NON

Fonds bleu ciel, ciel d'été retouché, couleurs saturées dans le graphisme.

NON

Gobelet en 3D brillant, éclaboussures de synthèse, fruits qui volent.

NON

Gens souriants face caméra, photos de banque d'images.

Précis, sec, *et un peu drôle.*

GLOO parle comme quelqu'un qui connaît sa recette par cœur et ne se prend pas au sérieux pour autant. Des phrases courtes. Des faits. Une chute.

« Fraise, yuzu, poivre noir. *Dans cet ordre.* »

« Temps de dégustation conseillé : *maintenant.* »

« Version 14. *La bonne, cette fois.* »

ON DIT
Formule N°02
Fabriqué à Bruxelles
Ce qu'il y a dedans
Réponse vendredi

ON NE DIT PAS
Une explosion de saveurs
Le goût de l'été !!
Hydratation boostée, énergie garantie
Ton moment fraîcheur

Électrolytes : on affiche la donnée (dose en g/L), on ne promet pas d'effet sur la santé ou la performance. Ces allégations sont encadrées en Europe et demandent une validation avant publication.

Le système *dans la vraie vie.*

Le gobelet porte le logo et le sticker formule. Le stand garde des rayures fines bordeaux/sable sur l'auvent, pour être repéré de loin en festival, et l'inox pour rester dans l'univers du labo.



GOBELET + STICKER FORMULE



STAND ÉVÉNEMENTIEL



POINT DE VENTE CONCEPT STORE



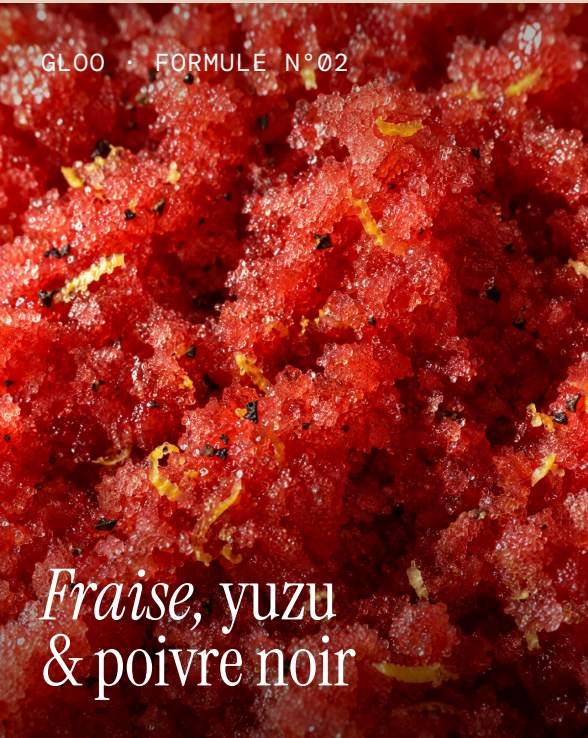
TOTE BAG

Un feed qui ressemble à *un carnet de labo.*

Six types de posts, dans des proportions fixes pour que le feed reste varié. Trois posts par semaine, des stories tous les jours d'événement. Un post texte maximum sur trois.

Formules	Matière	Labo	Ingrédients	Dehors	Mots
25 % Fiches saveur, révélation de la formule du mois.	25 % Très gros plans sur la glace, la cuillère, la fonte.	15 % Coulisses : grattage, congélateur, carnet de recettes.	10 % Le fruit brut, le zeste, ce qu'il y a dedans.	15 % Festivals, points de vente, le stand, l'agenda.	10 % Une phrase sèche plein écran, et c'est tout.

LES 24 IDÉES DE POSTS · LÉGENDES PROPOSÉES



01 · FORMULES
Fraise, yuzu, poivre noir. Dans cet ordre.
Lancement d'une formule. Macro plein cadre, nom en serif, numéro en mono.



02 · FORMULES
Fiche N°01. Tout est écrit. Glissez pour la recette.
Carrousel : fiche, puis 3 photos de fabrication.



03 · MATIÈRE
Une cuillère. Pas deux.
Pur produit, aucun texte sur l'image.



04 · LABO
Étape 4 : on gratte. Toutes les 30 minutes. Oui, à la main.
Reel ASMR : le bruit de la fourchette sur la glace.



05 · INGRÉDIENTS

Formule N°01, à plat. Ce qu'il y a dedans, rien d'autre.
Flat lay des vrais ingrédients de la recette (à refaire avec la vraie liste).



06 · FORMULES

La gamme de l'été, alignée. Laquelle en premier ?
Post récap de gamme, question en légende pour les commentaires.



07 · MATIÈRE

N°02.
Juste le numéro en légende. Le post le plus partagé du feed.



08 · MOTS

On l'entend environ toutes les dix minutes.
Post texte plein écran. Humour sec, une chute.



09 · MATIÈRE

On vous avait prévenu.
Auto-dérision sur la fonte. Fort potentiel de partage.



10 · INGRÉDIENTS

Avant la formule N°04, il y a ça.
Reel de 6 secondes : framboises rincées au ralenti.



11 · FORMULES

N°03. Un café qu'on mange à la cuillère.
Lancement formule, version sobre.



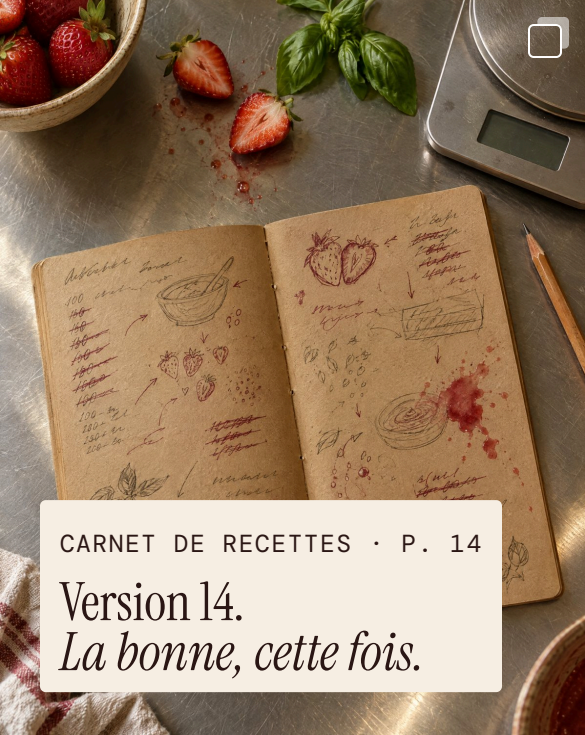
12 · FORMULES

Formule du mois. Un indice par jour en story, réponse vendredi.
Teaser de la formule mystère : les indices en story font revenir.



13 • MATIÈRE

Le zeste, à la commande. Pas avant.
Geste précis, aucun texte.



14 • LABO

Les 13 versions précédentes ne sortiront
jamais du carnet.
Carrousel : les ratés, puis la version finale.



15 • DEHORS

Nouveau point de vente. Adresse en story.
Annonce d'un revendeur (concept store,
café).



16 • FORMULES

N°01, servie comme il faut.
Nature morte, référence Ice Cream Lab.



17 • DEHORS

Le programme du week-end. On garde des
gobelets pour vous.
Agenda hebdo, même gabarit chaque
semaine.



18 • LABO

Pendant que vous dormez, ça repose.
Coulisses au flash, côté brut.



19 • FORMULES

Bientôt.
Teaser de saveur, un seul mot.



20 • DEHORS

Ici, à 17 h, il faisait 30 degrés. Il n'en restait
plus à 18 h.
Photo terrain d'un festival (à shooter sur
place).



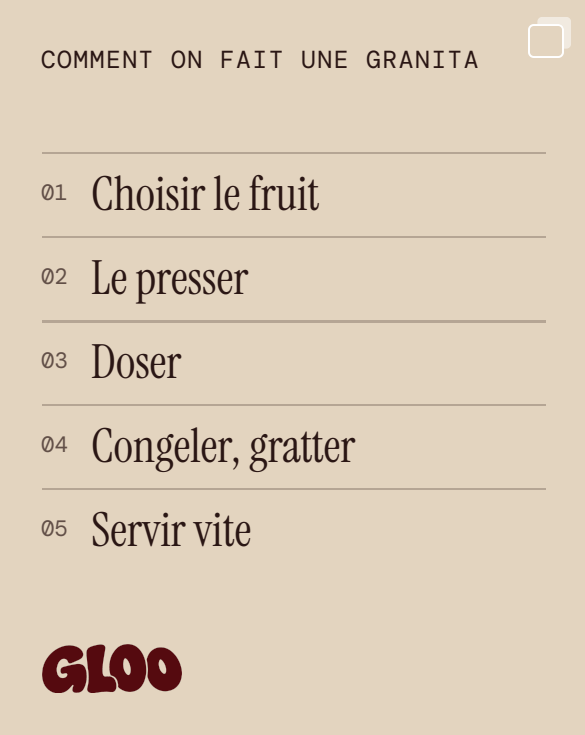
21 · MATIÈRE

N°04. Les graines, c'est fait exprès.
Macro + nom : même gabarit que le post 1.



22 · DEHORS

Le stand se déplace : festivals, mariages, événements d'entreprise. Demande en bio.
Post B2B pour les organisateurs d'événements.



23 · LABO

Cinq étapes. La troisième est secrète.
Carrousel pédagogique : une étape par slide, en photo.



24 · DEHORS

Pour transporter autre chose que de la glace.
Merch, sobre, une fois par trimestre.

Les photos sont des visuels de direction générés par IA : elles montrent le style à viser. Pour la publication, on reproduit ces images avec les vrais gobelets, les vraies saveurs et les vrais lieux. Les noms de saveurs, lieux et chiffres sont des exemples.